

CELEBRATE RESULTS!

# Strategie mit System

in Zeiten künstlicher Intelligenz

Unser Fokus 2019/2020:

- **THINK:**  
Strategie- und Prozess-Sparring
- **DECIDE:**  
Strategie- und KI-Wargaming
- **MOVE:**  
Verankerung der Verantwortung
- **DISRUPT:**  
Führungskräfte-Vorbereitung
- **ACT:**  
Strategie- und Transformationsbegleitung

## Strategie mit System in Zeiten künstlicher Intelligenz

### Unsere Veranstaltungen 2019

#### **Ist künstliche Intelligenz nur ein Hype oder ein strategischer Imperativ?**

4. September 2019, 15:00 – 19:00, Essen

EWG – Essener Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH

<https://camp-essen.de/event/ist-kuenstliche-intelligenz-nur-ein-hype-oder-ein-strategischer-imperativ/>

#### **KI – Nutzen, Anwendbarkeit und Geschäftsmodelle im Maschinen- und Anlagenbau**

5. September 2019, 13:30 – 17:30, Dortmund

Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e. V. (VDMA)

<https://www.vdma.org/kalender/-/event/view/51522>

#### **Unternehmensentwicklung in Zeiten der Digitalisierung**

16. – 17. Oktober 2019, Hamburg

24. – 25. Oktober 2019, Essen

TÜV NORD Akademie

[https://www.tuev-](https://www.tuev-nord.de/de/weiterbildung/seminare/unternehmensentwicklung-in-zeiten-der-digitalisierung-fuer-fuehrungskraefte-a/)

[nord.de/de/weiterbildung/seminare/unternehmensentwicklung-in-zeiten-der-digitalisierung-fuer-fuehrungskraefte-a/](https://www.tuev-nord.de/de/weiterbildung/seminare/unternehmensentwicklung-in-zeiten-der-digitalisierung-fuer-fuehrungskraefte-a/)

#### **Künstliche Intelligenz und Digitalisierung**

13. September und 4. November 2019, Bielefeld

IHK-Akademie Ostwestfalen

<https://www.ihk-akademie.de/kurs/2420/kuenstliche-intelligenz-und-digitalisierung-2-tages-workshop-mit-praxisphasen/>

#### **Künstliche Intelligenz (KI) im Unternehmen**

8. November 2019, Baunatal

Genossenschaftsverband – Verband der Regionen e.V.

<https://www.genoakademie.de/kreditgenossenschaften/steuerung/it/v/42035-kuenstliche-intelligenz-ki-im-unternehmen/#y2019>

#### **Strategie mit System**

Impulsvorträge mit Diskussion

28. November 2019, 18:00 – 21:00, Hamburg

Anfragen an: [celebrate-results@kompass-projektpartner.de](mailto:celebrate-results@kompass-projektpartner.de)

Siehe beigefügtes Anmeldeformular

# Strategie mit System in Zeiten künstlicher Intelligenz

## Unsere Veranstaltungen 2020

### **Der Business Development Manager**

23. – 24. Januar 2020, Wiesbaden

22. – 23. Juni 2020, Starnberg

Management Forum Starnberg

<https://www.management-forum.de/konferenzen-seminare/termin/der-business-development-manager-22-01-2020/>

Webinare und Workshops:

**Grundlagen und Begriffe der Künstlichen Intelligenz (KI)**

**Wie Künstliche Intelligenz (KI) die Märkte verändert**

**Den Einsatz der Künstlichen Intelligenz (KI) gestalten**

**Einsatz der Künstlichen Intelligenz (KI) im Unternehmen gestalten**

Zwischen 7. Februar und 21. Mai 2020, Baunatal

Genossenschaftsverband – Verband der Regionen e.V.

Anfragen an: [Laura.Vargovic@genossenschaftsverband.de](mailto:Laura.Vargovic@genossenschaftsverband.de)

### **Strategie mit System**

Impulsvorträge mit Diskussion

5. März 2020, 18:00 – 21:00, Bielefeld

Anfragen an: [celebrate-results@kompass-projektpartner.de](mailto:celebrate-results@kompass-projektpartner.de)

Siehe beigefügtes Anmeldeformular

### **Künstliche Intelligenz: Know-how für Führungskräfte**

7. Mai 2020, Frankfurt

30. September 2020, Frankfurt

Frankfurt School of Finance & Management

<https://www.frankfurt-school.de/home/executive-education/leadership-strategy-innovation/kuenstliche-intelligenz>

### **Strategie mit System**

Impulsvorträge mit Diskussion

18. Juni 2020, 18:00 – 21:00, Berlin

Anfragen an: [celebrate-results@kompass-projektpartner.de](mailto:celebrate-results@kompass-projektpartner.de)

Siehe beigefügtes Anmeldeformular

# Strategie mit System in Zeiten künstlicher Intelligenz

## Unsere Überzeugungen

### Strategie mit mehr Anspruch – in Zeiten von künstlicher Intelligenz

Der Einsatz künstlicher Intelligenz ist nur ein Treiber von vielen, die es erforderlich machen, die aktuellen Strategien zu überdenken. Dabei stellt sich immer die Frage danach, wie disruptiv eine Strategie sein muss und wie konservativ sie sein darf. Bis sich das Geschäft zum Online-Business gewandelt hat und damit die Wirtschaft zur globalen Lieferkette wurde, hat länger gedauert als erwartet. Doch in der Zwischenzeit sind es globale Kompetenzen und ist es globaler Wettbewerb, der die Veränderungen antreibt.

Daher muss jedes Unternehmen eine eigene Position dazu entwickeln, wie disruptiv die Strategie sein muss, um den Anforderungen des Wettbewerbs gerecht zu werden.

### Strategie mit mehr Systematik – in Zeiten fehlender Orientierung

Jeder wünscht sich ein einfaches Vorgehen – auch zur Strategieentwicklung und –umsetzung. Doch die Anforderungen und Ausgangspositionen sind für jedes Unternehmen unterschiedlich. Hinzu kommt, dass (wie oben beschrieben) Strategie nicht gleich Strategie ist; eine Disruption zu planen und umzusetzen, folgt ganz anderen Regeln, als eine bestehende Strategie schrittweise weiterzuentwickeln. Trotzdem gibt es eine ganzheitliche Grundlogik.

Daher muss jedes Unternehmen für sich einen geeigneten „Strategieprozess“ definieren und diesen ausreichend variabel gestalten.

### Mehr und bessere Vorbereitung der Führungsmannschaft

Gute Strategien werden nicht im Elfenbeinturm entwickelt; denn gute Strategien sind operationalisier- und umsetzbar. Das kann aber nur sichergestellt werden, wenn alle relevanten Führungskräfte daran in geeigneter Form mitarbeiten. Zu der oben angesprochenen Systematik gehört auch eine geeignete Form der Einbeziehung der Führungsmannschaft.

Daher muss jedes Unternehmen den Führungskräften die Rolle im „Strategieprozess“ erklären und diese dazu befähigen, auch zu neuen Themen (wie z.B. künstlicher Intelligenz) diskussions-, entscheidungs- und handlungsfähig zu sein.

### Strategie aus neutraler Distanz

Gute Strategien scheitern oft in der Umsetzung: weil Kompetenzen fehlen, weil sich Rahmenbedingungen verändert haben, weil die notwendige Zusammenarbeit nicht funktioniert, weil zu stark Partikularinteressen verfolgt werden, etc. pp. Die neutrale Distanz einer externen Begleitung sichert eine funktionierende Governance und immer den Fokus in Strategieentwicklung und –umsetzung.

# Strategie mit System in Zeiten künstlicher Intelligenz

## Unsere Methoden, Tools und Vorgehen

### Es gibt keine „Seven Steps to Heaven“

Wer glaubt, dass es einfache Wege zu guten Strategien und Erfolgen der Umsetzung gibt, der hat die Komplexität im Wirtschaftssystem nicht verstanden. Ideen können einfach sein, aber einen Wettbewerbsvorteil zu erlangen und zu behalten, bedeutet auch, dass Hürden in der Nachahmung bestehen. Auf einfachen Wegen kann man nur nachhaltig den Durchschnitt erreichen. Erfolgreicher als der Wettbewerb wird man nur, indem man sich der Herausforderung stellt und einen eigenen Weg findet. Dies nennen wir „Positionierung“.

Aus diesem Grund verzichten wir auf die „Standard-Anleitung“, mit der angeblich jeder erfolgreich sein kann. Stattdessen gibt es „Prinzipien“ und eine „Grundlogik“, die es dem Unternehmen erlauben, eine eigene Systematik für den eigenen Erfolg zu entwickeln.



*Beispielhaft eines unserer exklusiven Tools:  
Die Mission-Maker-Map dient als Grundlage zur Identifikation und Bewertung der Erfolgsfaktoren eines Unternehmens*

### Methoden und Tools sind nur Hilfsmittel

Welche Methoden und Hilfsmittel zur Anwendung kommen, sollte immer auch von den individuellen Zielsetzungen abhängen. Wir werden u.a. oft nach dem idealen Strategieprozess gefragt. Den gibt es aus unserer Überzeugung nicht bzw. jedes Unternehmen hat in jeder Phase einen idealen Strategieprozess. Der Prozess soll ja nicht nur die Strategieentwicklung und -umsetzung verwalten; es geht dabei auch immer um eine pointierte Verstärkung oder Fokussierung auf bestimmte Aspekte. So erfolgt die Veränderung der bestehenden Strategie nie in gleichgroßen Schritten: manchmal ist eine Veränderung nicht nötig und sinnvoll, in anderen Jahren ist eine vollkommene Abkehr von der bestehenden Strategie sinnvoll. Es ist leicht nachvollziehbar, dass man in diesen unterschiedlichen Situationen auch andere Vorgehensweisen braucht; und diese ziehen den Einsatz unterschiedlicher Methoden und Tools nach sich.

Also können wir auch hier nicht die von den meisten erhoffte Antwort geben. Wir werden immer nur Antworten geben, die unsere Kunden auch voranbringen.

# Strategie mit System in Zeiten künstlicher Intelligenz

## Unsere Dienstleistungen: **THINK!**

### Strategie mit mehr Systematik, Schwerpunkt „Sparring“

Strategie ist für die meisten Führungskräfte ein Arbeitsgebiet mit wenig eigener Erfahrung, denn es werden nicht ständig neue Strategien entwickelt, stattdessen sind es die operativen Prozesse, denen die tägliche Aufmerksamkeit gilt. Auch auf den obersten Unternehmensebenen liegt in erster Linie der Fokus auf einer möglichst störungsfreien Sicherstellung von geplanten Jahresergebnissen. Daher gibt es schon bei der Frage nach einem gemeinsamen Strategieverständnis nur in sehr wenigen Unternehmen einen schnellen Konsens.

Um erfolgreiche Strategien zu entwickeln, ist ein Grundverständnis über Begriffe, Verantwortlichkeiten und den sog. Strategieprozess unabdingbar. Wir helfen Ihnen dabei:

- ein einheitliches Verständnis über Begriffe, Verantwortlichkeiten und den Strategieprozess herzustellen,
- den Strategieprozess zu optimieren und mit neuem Leben zu füllen und
- die Führungskräfte mit dem Know-how über Methoden und Hilfsmittel auszustatten.

Unser **konkreter Vorschlag** dazu:

Wir stimmen mit Ihnen gemeinsam eine auf Ihre Situation zugeschnittene Workshop-Serie ab, die z.B. wie folgt aussehen könnte.

- Wir telefonieren kurz mit jedem Teilnehmer (sofern möglich) vor dem ersten Workshop-Tag, um den Ausgangspunkt genau zu kennen.
- Zwei Tage Strategie-Sparring im Führungskreis:  
Hier bereiten wir den Boden für ein gemeinsames Strategieverständnis und nehmen den Strategieprozess und das Strategieverständnis „nach allen Regeln der Kunst“ auseinander.
- Nach einer Pause von mindestens einer Woche treffen wir uns für zwei weitere Workshop-Tage, um die Prioritäten zur Verbesserung des Strategieprozesses festzulegen und gemeinsam eine erste Umsetzungsplanung zu erarbeiten.
- Nach weiteren zwei Wochen führen wir eine Telefonkonferenz für Fragen durch, um sicherzustellen, dass keine Frage unbeantwortet bleibt.
- Nach weiteren vier bis sechs Wochen führen wir ein eintägiges Review durch, um sicherzustellen, dass der Fokus nachhaltig verankert ist.

# Strategie mit System in Zeiten künstlicher Intelligenz

## Unsere Dienstleistungen: **DECIDE!**

### Strategie mit mehr Anspruch, Schwerpunkt „Wargaming“

In den meisten Unternehmen ist „Strategie“ ein jährlich wiederkehrendes Thema: Die Strategie wird einmal im Jahr angepasst. Meist wird nur systematisch erfasst, was sich die Beteiligten bereits unterjährig an Optimierungsmaßnahmen überlegt haben. Selten findet eine kritische Bestandsaufnahme hinsichtlich der Positionierung statt und noch seltener wird die Strategie generell hinterfragt. Die Gründe dafür sind vielfältig und nachvollziehbar; so wollen beispielsweise Top-Führungskräfte nicht den Anschein erwecken, dass ihre bisherige Strategie nicht aufgegangen ist. Doch in diesen Zeiten verändert sich das Umfeld so schnell und weitgehend, dass jedes Jahr die Strategie komplett infrage gestellt werden sollte.

In diesem Zusammenhang lautet die wichtigste Frage: Wie „disruptiv“ sollte die Strategie eigentlich sein? Zwischen einer Weiterentwicklung („Evolution“) und einer Disruption bietet sich ein weites Spektrum an möglichen Positionierungen. Für genau eine Positionierung müssen sich die Verantwortlichen entscheiden. Wir helfen Ihnen dabei:

- das Spektrum zwischen „Evolution“ und „Disruption“ besser einschätzen zu lernen,
- mögliche Positionierungen in diesem weiten Feld vorzudenken und
- einen ersten Ansatz zur Entscheidung vorzubereiten.

### Unser **konkreter Vorschlag** dazu:

Wir stimmen mit Ihnen gemeinsam eine auf Ihre Situation zugeschnittene Workshop-Serie ab, die z.B. wie folgt aussehen könnte.

- Wir telefonieren kurz mit jedem Teilnehmer (sofern möglich) vor dem ersten Workshop-Tag, um den Ausgangspunkt genau zu kennen.
- Zwei Tage Strategie-Wargaming im Führungskreis:  
Hier bereiten wir den Boden für ein gemeinsames Verständnis der Bandbreite und denken gemeinsam in Extremen. Die Teilnehmer sollen sich stärker von den gefühlten Restriktionen und Rahmenbedingungen lösen. Impulse z.B. zum Thema „künstliche Intelligenz“ können Teil dieser zwei Tage sein.
- Nach einer Pause von mindestens einer Woche treffen wir uns für zwei weitere Workshop-Tage, um zwei konkrete Positionierungen zu erarbeiten: Eine konservative und eine radikale Variante.
- Nach weiteren zwei bis drei Wochen führen wir einen eintägigen Bewertungs-Workshop durch, um gemeinsam herauszufinden, welcher Grad an Disruption für das Unternehmen am besten ist.

# Strategie mit System in Zeiten künstlicher Intelligenz

## Unsere Dienstleistungen: **MOVE!**

### **Bessere Vorbereitung der Führungskräfte auf Strategieverantwortung**

Es ist ein weit verbreitetes Missverständnis, dass „Strategie“ nur auf den obersten Unternehmensebenen stattzufinden hat. Denn jeder Verantwortungsbereich hat ein Geschäftsmodell mit Abnehmern einer Leistung und Zulieferern. Bezogen auf die Erfolgs- und Misserfolgskriterien kann sich daher auch jeder Verantwortungsbereich positionieren – genau das ist „Strategie“. Um die Gesamtorganisation stärker in die Verantwortung für strategischen Fortschritt einzubeziehen, ist der Gestaltungswille und die Gestaltungsfähigkeit der Führungskräfte entscheidend.

Diesen Willen und die Fähigkeit zu verbessern, ist also ein Schlüsselement, um Strategieverantwortung in der Organisation zu verankern. Wir helfen Ihnen dabei:

- Führungskräfte mit dem notwendigen Know-how über „Strategie“ zu versorgen,
- mit den Führungskräften eine Standortbestimmung vorzunehmen und
- die Lust auf Strategie und Verantwortung zu fördern. Ein Nebenergebnis werden viele Ideen der Teilnehmer zur strategischen Optimierung sein.

Unser **konkreter Vorschlag** dazu:

Wir haben ein Workshop-Programm für Führungskräfte über fünf Tage entwickelt:

- An den ersten beiden Tagen werden die Teilnehmer sensibilisiert. Sie werden die eigene Motivation und Stärken zur Standortbestimmung einschätzen lernen und sich mit Erfolgs- und Misserfolgskriterien auseinandersetzen.
- Nach mindestens drei Wochen dienen weitere zwei Tage dazu, die zwei wichtigen Rollen „Manager“ und „Strategist“ unterscheiden zu lernen. Ein weiterer Schwerpunkt wird Führung unter Unsicherheiten sein, weil Strategie viel mehr als operatives Management den Umgang mit Unsicherheiten erfordert.
- Nach weiteren mindestens drei Wochen wird in einem Abschluss-Workshop an konkreten Umsetzungsmaßnahmen gearbeitet. Jeder Teilnehmer hat am Ende dieses Tages einen individuellen Umsetzungsplan, wie der Teilnehmer seiner eigenen strategischen Verantwortung gerecht werden wird.



# Strategie mit System in Zeiten künstlicher Intelligenz

## Unsere Dienstleistungen: **DISRUPT!**

### Vorbereitung der Führungskräfte auf die nächste industrielle Revolution

Künstliche Intelligenz (KI) wird die Welt noch stärker verändern als E-Business dies bereits tut. Die Perspektive vieler Führungskräfte darauf ist allerdings von gefährlichem Halbwissen geprägt. Selbst als interessierte Führungskraft fällt es schwer, die vielen Aussagen und Medienberichte einzusortieren.

Deshalb ist es wichtig, dass Führungskräfte systematisch in die Lage versetzt werden, zu künstlicher Intelligenz diskussions-, entscheidungs- und handlungsfähig zu werden. Wir helfen Ihnen dabei:

- Führungskräfte mit dem notwendigen Know-how über „künstliche Intelligenz“ zu versorgen,
- mit den Führungskräften eine erste Diskussion über die Veränderung der Märkte, neue Geschäftsmodelle und auch effizientere Prozesse anzustoßen und
- einen ersten eigenen „Masterplan“ zu entwickeln.

Unser **konkreter Vorschlag** dazu:

Wir stimmen mit Ihnen gemeinsam eine auf Ihre Situation zugeschnittene Workshop-Serie ab, die z.B. wie folgt aussehen könnte.

- Wir telefonieren kurz mit jedem Teilnehmer (sofern möglich) vor dem ersten Workshop-Tag, um den Ausgangspunkt genau zu kennen.
- Gemeinsam schauen wir uns an einem ersten Tag die Prinzipien und Grenzen von Lösungen auf Basis von KI-Technologien an. Ziel ist, nicht zu viel, aber auch nicht zu wenig Respekt vor den Technologien zu haben. Wir beleuchten einige konkrete Anwendungen und erarbeiten uns ein Verständnis des Spektrums von „Prozessoptimierung“ bis zu „neuen Geschäftsmodellen“. Auch die Unterschiede zur klassischen IT werden herausgearbeitet.
- An einem zweiten Workshop-Tag beleuchten wir das Dilemma, dass wir nun die Mittel kennen, aber den Einsatzzweck suchen. Dies werden wir an Beispielen der Teilnehmer üben und damit immer auch den Fokus auf praktische Nutzbarkeit sicherstellen.
- Nach einer Pause von mindestens vier Wochen, in denen die Teilnehmer idealerweise eine „Hausaufgabe“ bearbeiten, knüpfen wir in einem weiteren Workshop-Tag an die Hausaufgabe an und erarbeiten einen konkreten „Masterplan“ je Teilnehmer.

# Strategie mit System in Zeiten künstlicher Intelligenz

## Unsere Dienstleistungen: **ACT!**

### **Begleitung der Strategieentwicklung und -umsetzung**

Oft setzen sich Lieblingsideen in der Strategieentwicklung durch, obwohl eine neutrale Betrachtung eher gegen diese Ideen sprechen. Manche Ideen setzen sich nicht durch, weil sie die Grenzen des Denkbaren überschreiten, obwohl „der Knoten nur im Kopf existiert“. In der Umsetzung wird an Ergebnissen gearbeitet, obwohl längst unwahrscheinlich ist, dass ein Nutzen erzielt wird. Die Ursachen sind vielfältig; allen gemeinsam ist, dass die Organisation blind an den Erfolg glauben möchte.

Deshalb ist es wichtig, immer eine neutrale Sicht auf den Strategieprozess und die Arbeitsergebnisse zu werfen. Wir helfen Ihnen dabei:

- den Strategieentwicklungsprozess zu überwachen und nach noch besseren Lösungen zu suchen,
- mit den Führungskräften gemeinsam eine Bewertung der entwickelten Strategiealternativen durchzuführen und
- eine neutrale Sicht auf die Umsetzung zu erhalten und am Nutzen und nicht nur an Teilergebnissen zu messen.

Unser **konkreter Vorschlag** dazu:

Wir stimmen mit Ihnen gemeinsam eine auf Ihre Situation zugeschnittene Begleitung ab, die z.B. wie folgt aussehen könnte.

- Wir treffen uns zu einem ersten Workshop aller Strategiebeteiligten und erarbeiten dort eine Art „Status“ zu Ihrem Strategieprozess, der Strategieentwicklung und der -umsetzung.
- Im Strategieentwicklungsprozess geben wir Impulse z.B. zur bewussten Überschreitung von Denkgrenzen, zu Entscheidungen über Suchfelder und zu methodischen Fragen, beispielsweise Meetingstrukturen oder den Einsatz kreativitätsfördernder Ansätze (Design Thinking etc.).
- Wenn die Methodik einer Verstärkung bedarf, so können wir gern unser Instrumentarium der „Strategie mit System“ einbringen.
- Die Strategieentscheidung wird durch eine gründliche Vorbereitung unterstützt. Die „Wette auf die Zukunft“ muss von den Entscheidungsträgern aus verschiedenen Perspektiven betrachtet werden. Dabei helfen wir.
- In der Umsetzung unterstützen wir bei der Entscheidung zur bestmöglichen Organisation und begleiten die Steuerungsgremien der Projekte durch unsere neutrale Perspektive.
- Notwendiges Lernen in der Organisation werden wir in Ihrem Sinne einfordern.

# Strategie mit System in Zeiten künstlicher Intelligenz

## Einige unserer Veröffentlichungen

### Mission: Unternehmen entwickeln

Unser Buch zu Erfolgsfaktoren im Geschäftsmodell eines Unternehmens

Zu diesem Buch gehört die sog. Mission-Maker-Map, die einen guten Überblick über die Erfolgsfaktoren gibt (DIN A1).



### Management strategischer Initiativen und Projekte

Unser Buch zur Strategieumsetzung

In diesem Buch werden alle die Umsetzung betreffenden Themen angesprochen: Von der Unsicherheit in der Planung bis zur Governance der Umsetzung finden sich eine Vielzahl an Aspekten, Empfehlungen und Beispielen in diesem Buch.



### Management-Inspirationen

Unsere Zeitschrift mit Impulsen für das Management

... zu vielen relevanten Themen rund um Strategie und Unternehmensentwicklung



Gern können Sie unseren Themen folgen, indem Sie sich hier anmelden:

[www.management-inspirationen.de](http://www.management-inspirationen.de)

# Strategie mit System in Zeiten künstlicher Intelligenz

## Einige aktuelle Beiträge und Artikel

### **Unternehmensentwicklung im Zeitalter der Digitalisierung**

Digitalisierung ist in deutschen Unternehmen zur Selbstverständlichkeit geworden. Allerdings bedeutet dies nicht zwangsläufig, dass sich die gewünschte Wirkung einstellt. So gaben in einer internationalen Umfrage 56 Prozent der befragten deutschen Führungskräfte an, dass sie ihre bisherigen Initiativen zur digitalen Transformation als Zeitverschwendung erachten.

Ein häufiger Grund für solche Enttäuschungen ist, dass Firmen das Thema Digitalisierung in Unternehmen mehr oder weniger planlos angehen – frei nach dem Motto: „Hauptsache mehr IT“. Dabei wird übersehen, dass digitale Transformation kein Selbstzweck ist.

<https://www.tuev-nord.de/de/unternehmen/bildung/wissen-kompakt/digitalisierung-im-mittelstand/prozesse-der-digitalisierung-unternehmen-gezielt-weiterentwickeln/>

### **Versicherung:**

#### **Möglichkeiten von künstlicher Intelligenz für Marketing und Vertrieb**

Auch für Versicherer bietet künstliche Intelligenz (KI) vielfältige Möglichkeiten. Durch die klugen Roboter können Unternehmen ihren Kunden zuhören, von ihnen lernen und sie aktiv in den Produktkauf einbinden. Désirée Schubert vom AMC Finanzmarkt hat sich mit den zwei KI-Experten Götz Volkenandt und Dirk Niederhaus über mögliche Einsatzgebiete und Chancen von künstlicher Intelligenz bei Versicherern unterhalten.

<https://www.versicherungsbote.de/id/4882916/Versicherungen-Moglichkeiten-kunstlicher-Intelligenz/>

#### **Arbeitnehmervertretung im Schatten von Künstlicher Intelligenz**

Große Freude schlägt einem aus Arbeitnehmersicht selten entgegen, wenn man das Thema künstliche Intelligenz (KI) anspricht. Kein Wunder, ist doch häufig die Sorge vor der Zukunft groß – werden wir in 50 Jahren überhaupt noch gebraucht? Über die Zukunft in Zeiten der KI und die wichtige Rolle von Arbeitnehmervertretern sprachen wir mit dem Expertenteam Dr. Götz Volkenandt und Dirk Niederhaus.

[https://www.ifb.de/media/files/der-betriebsrat/pdfs/derbetriebsrat\\_2019-01.pdf](https://www.ifb.de/media/files/der-betriebsrat/pdfs/derbetriebsrat_2019-01.pdf)

#### **Wer braucht in Zeiten Künstlicher Intelligenz noch klassische Versicherungsgesellschaften?**

Was wäre,

... wenn die allermeisten Prozesse einer Versicherung automatisierbar wären?

... wenn Kunden innerhalb weniger Minuten einen bestätigten Versicherungsvertrag abschließen könnten, ohne die Wohnung zu verlassen?

... wenn Schäden schnell und unbürokratisch reguliert werden würden?

... wenn der Wettbewerb deutlich günstigere Policen anbieten könnte?

<https://www.management-circle.de/blog/ki-versicherungsgesellschaften/>

## Strategie mit System in Zeiten künstlicher Intelligenz

### Über uns

**Dirk Niederhaus**  
**Informations-/ Kommunikationsdienstleistungen,**  
**Bielefeld**



... ist ein Kreativer-Provokateur, People-Enthusiast und Experte für Unternehmensentwicklung und Strategieumsetzung. Er inspiriert und begleitet Unternehmen, Teams und Menschen, damit Sie mehr erreichen als Sie selbst von sich erwarten - mit Herzblut und nachhaltigem Erfolg. Zusammen mit seinen Kunden gestaltet er Zukunftsoptionen, entwickelt Maßnahmen für nachhaltige Entwicklungsprozesse und ist Begleiter während der Umsetzung.

Mobil: +49 (0)171 9932058

E-Mail: [dirk.niederhaus@celebrate-results.de](mailto:dirk.niederhaus@celebrate-results.de)

Web: [www.celebrate-results.de](http://www.celebrate-results.de)

**Dr. Götz Volkenandt**  
**Kompass Projektpartner GmbH,**  
**Berlin**



... ist Vordenker und Experte für Unternehmensentwicklung, Strategie, Umsetzung und Projekte. Er hat Lehraufträge zu strategischen Themen und berät und begleitet Unternehmen und Führungskräfte in strategischen, konzeptionellen und projektorientierten Fragestellungen. Er ist Autor einschlägiger Publikationen und bekannt für seine Impulse, die Führungs- und Entscheidungskultur im Unternehmen zu verändern.

Telefon: +49 (0)30 311 709 00

Telefax: +49 (0)30 311 709 01

E-Mail: [goetz.volkenandt@celebrate-results.de](mailto:goetz.volkenandt@celebrate-results.de)

Web: [www.kompass-projektpartner.de](http://www.kompass-projektpartner.de),  
[www.celebrate-results.de](http://www.celebrate-results.de)

### CELEBRATE RESULTS!

Unter „CELEBRATE RESULTS!“ haben sich erfahrene Praktiker zusammengefunden, die die verschiedensten Aspekte der Unternehmensentwicklung fachlich und in ihren Abhängigkeiten genau kennen. In vielen gemeinschaftlichen Diskussionen sind Synergien entstanden, wie sie auch in jedem Unternehmen entstehen können, wenn Führungskräfte sich zusammensetzen und eine gemeinschaftliche Sicht auf die Erfolgsfaktoren und eine gemeinsame Vorgehensweise entwickeln.

CELEBRATE RESULTS!  
c/o Kompass Projektpartner GmbH  
Paulstraße 11  
10557 Berlin

## Anmeldung zu „Strategie mit System“

per Fax: +49 (0)30 311 709 01  
per E-Mail: celebrate-results@kompass-projektpartner.de

Preis: 290,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

- Ich möchte am 28. November 2019 in Hamburg teilnehmen.
- Ich möchte am 5. März 2020 in Bielefeld teilnehmen.
- Ich möchte am 18. Juni 2020 in Berlin teilnehmen.

Name: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Branche: \_\_\_\_\_

Funktion: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Rechnungs-  
anschrift: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Datum /  
Unterschrift: \_\_\_\_\_

### Agenda 18:00 – 21:00

- Ab 17:30 Empfang und persönliches Kennenlernen
- Welche Art von Strategie braucht mein Verantwortungsbereich / mein Unternehmen?
- Der „Strategieprozess“ von der Schaffung von Voraussetzungen bis zur Umsetzung
- Diskussion und Erfahrungsaustausch
- Offenes Ende

Der genaue Veranstaltungsort wird nach Anmeldung bekanntgegeben.

### Teilnahmebedingungen

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine schriftliche Bestätigung. Bei schriftlicher Abmeldung bis vier Wochen vor der Veranstaltung (Eingang des Schreibens bei uns) sind 25 % des Preises zu entrichten. Bei Absagen zu einem späteren Zeitpunkt wird der volle Preis berechnet. Selbstverständlich können Sie uns gerne einen Ersatzteilnehmer benennen. Der Teilnehmer stimmt der notwendigen Datenverarbeitung der Anmelde-  
daten zu.

Teilnehmerzahl begrenzt!

**CELEBRATE RESULTS!**  
Expertengemeinschaft für  
Unternehmensentwicklung

c/o Kompass Projektpartner GmbH  
Paulstraße 11  
10557 Berlin  
Tel.: +49 (0)30 311 709 00  
www.celebrate-results.de  
www.kompass-projektpartner.de

An den Verlag  
K&T Knowledge & Trends GmbH  
Paulstraße 11  
10557 Berlin

## Buchbestellung

per Fax: +49 (0)30 6807 692 1  
per E-Mail: [vertrieb@knowledgeandtrends.de](mailto:vertrieb@knowledgeandtrends.de)

Ich möchte ein Exemplar

- der Arbeitsmappe „Mission: Unternehmen entwickeln“ einschließlich DIN A1-Map und Arbeitsbuch zum Preis von 60,- Euro inkl. MwSt. (56,07 Euro exkl. MwSt.)  
ISBN 978-943727-06-7
- des Hardcover-Buches „Management strategischer Initiativen und Projekte“ zum Preis von 54,80 Euro inkl. MwSt. (51,21 Euro exkl. MwSt.)  
ISBN 978-943727-00-5
- des Softcover-Buches „Leadership – Inspirationen zur Weiterentwicklung des eigenen Führungsstils“ zum Preis von 24,80 Euro inkl. MwSt. (23,18 Euro exkl. MwSt.)  
ISBN 978-943727-03-6

bestellen und versandkostenfrei auf Rechnung an mein Unternehmen geliefert bekommen.

- Ich möchte die „Management-Inspirationen“ zukünftig kostenlos an meine E-Mail-Adresse gesendet bekommen. Ich kann diese jederzeit abbestellen.

Name: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Liefer-  
adresse: \_\_\_\_\_

Rechnungs-  
anschrift: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Datum /  
Unterschrift: \_\_\_\_\_

### Bestellbedingungen

Es handelt sich um eine gewerbliche und verbindliche Bestellung. Die Lieferung erfolgt auf Rechnung und versandkostenfrei.

Der Besteller erklärt sich mit der Speicherung seiner Daten einverstanden, insoweit diese für den Bestell- und Liefervorgang sowie die ordnungsgemäße Buchführung notwendig sind.

### Verlag

K&T Knowledge & Trends GmbH  
Paulstraße 11  
10557 Berlin  
Tel.: +49 (0)30 6807 692 0  
[www.management-inspirationen.de](http://www.management-inspirationen.de)  
[www.knowledgeandtrends.de](http://www.knowledgeandtrends.de)

**CELEBRATE RESULTS!**

# Strategie mit System

in Zeiten künstlicher Intelligenz

[www.celebrate-results.de](http://www.celebrate-results.de)

[www.kompass-projektpartner.de](http://www.kompass-projektpartner.de)

[www.management-inspirationen.de](http://www.management-inspirationen.de)